

	E.S.E. CENTRO DE SALUD JENESANO-BOYACÁ	GESTION DIRECTIVA		
		FORMATO		
SISTEMA INTEGRADO DE GESTIÓN	SISTEMA INTEGRADO DE GESTIÓN	SGI-GD-F-102	Página 1/6	
		Versión: 01	30/12/2020	
GESTION DEL CONOCIMIENTO E INNOVACION - MIPG				

1. GESTIÓN DEL CONOCIMIENTO

Se ha convertido en un mecanismo para el fortalecimiento de la capacidad y el desempeño institucional. Esto se logra al:

- Consolidar prácticas de investigación, espacios de ideación y procesos de innovación que permiten consolidar nuevos enfoques o habilidades en la entidad.
- Crear y usar herramientas que permitan la gestión de los datos y la información de manera articulada. Luego, esta debe ser guardada en repositorios centrales de fácil acceso, además, se debe garantizar su conservación en el tiempo.
- Fortalecer la capacidad de la entidad de reconocer y utilizar sus datos e información para el análisis y la toma de decisiones. El análisis de la información permite contar la historia de la entidad con datos.
- Compartir el conocimiento generando redes interinstitucionales o interdependencias; fomentar procesos de enseñanza y aprendizaje; garantizar la comunicación efectiva con grupos de interés y servidores; fortalecer la memoria institucional con herramientas de captura, preservación y difusión del conocimiento.

2. BENEFICIOS GESTIÓN DEL CONOCIMIENTO

- Mejora el acceso a la información y documentos que produce la entidad.
- Conecta las personas por medio de estrategias como las comunidades de práctica.
- Facilita la identificación y difusión de buenas prácticas.
- Identifica y evidencia lecciones aprendidas.
- Genera aprendizaje a partir de la experiencia.
- Fortalece el análisis de los datos y la información generada por la entidad.
- Implementa mecanismos para mitigar la fuga del capital intelectual.
- Mejora las herramientas de gestión.
- Fortalece los procesos de enseñanza y aprendizaje.
- Transversaliza el conocimiento necesario a los servidores.
- Promueve procesos de investigación.

	E.S.E. CENTRO DE SALUD JENESANO-BOYACÁ	GESTION DIRECTIVA		
		FORMATO		
	SISTEMA INTEGRADO DE GESTIÓN	SGI-GD-F-102	Página 2/6	
		Versión: 01	30/12/2020	
GESTION DEL CONOCIMIENTO E INNOVACION - MIPG				

- Fomenta la innovación dentro de la entidad.

3. DIFICULTADES GESTIÓN DEL CONOCIMIENTO

PATOLOGÍAS	ANTÍDOTOS
Resistencia para trabajar de forma colaborativa	<ul style="list-style-type: none"> • Proyectos transversales • Comunicación horizontal
Resistencia al cambio organizacional	<ul style="list-style-type: none"> • Cultura organizacional • Comunicación horizontal
Deficiencia en el acceso y almacenamiento de la información	<ul style="list-style-type: none"> • Datos estandarizados y confiables • Herramientas de gestión de información • Adaptación a nuevas tecnologías
Resistencia al uso de herramientas tecnológicas	<ul style="list-style-type: none"> • Enseñanza – aprendizaje de las herramientas • Trabajo colaborativo
Ausencia o debilidad de estrategias de analítica institucional	<ul style="list-style-type: none"> • Datos estandarizados y confiables • Cultura organizacional de análisis • Bases de datos compartidas
Ausencia o debilidad de espacios para compartir y difundir conocimientos	<ul style="list-style-type: none"> • Espacios formales de aprendizaje (cursos, seminarios, eventos institucionales, universidad corporativa, entre otros) • Espacios alternativos de aprendizaje (talleres, cafés, lluvia de ideas, entre otras)
Ausencia de memoria institucional	<ul style="list-style-type: none"> • Hitos históricos de la entidad • Metodologías de registro e identificación de lecciones aprendidas

	E.S.E. CENTRO DE SALUD JENESANO-BOYACÁ	GESTION DIRECTIVA		
		FORMATO		
SISTEMA INTEGRADO DE GESTIÓN	SGI-GD-F-102	Página 3/6		
		Versión: 01	30/12/2020	
GESTION DEL CONOCIMIENTO E INNOVACION - MIPG				

4. EJES DE LA GESTIÓN DEL CONOCIMIENTO

- Generación y producción
- Herramientas de uso y apropiación
- Analítica institucional
- Cultura del compartir y difundir.

4.1 Generación y producción

Se relaciona con las acciones y orientaciones para la generación y mejoramiento del conocimiento iniciando desde la Gestión de la Información documentada. Se identifican cuatro elementos esenciales en la producción y generación de conocimiento: La ideación, la investigación, la innovación y la experimentación.

Ideación

La generación de nuevas ideas debe ser incentivada al interior de las entidades mediante mecanismos que puedan relacionarse con el pensamiento de diseño, es decir, analizar y resolver problemas complejos de manera colaborativa para convertirlos en retos.

Metodologías para generar y producir conocimiento: Lluvia de ideas, Mapas mentales, Scamper, Storyboarding, Juego de roles, bootcamp de ideación (BID)

Experimentación	pruebas de experimentación a través de la evaluación de las posibles soluciones a las problemáticas de gestión pública encontradas, para posteriormente valorarlas y ensayarlas (experimentos, prototipos o pruebas piloto), luego, se analizan los resultados obtenidos y finalmente se acepta, ajusta o descarta la posible solución propuesta inicialmente.
Innovación	Se refiere a la optimización en el desarrollo de las políticas, la introducción de proyectos novedosos o la adaptación a las nuevas tendencias de gestión; puede impulsarse a través de concursos, eventos, foros, etc. para la inclusión de ideas frescas, novedosas, buscando excelencia en la gestión y en la forma de entregar los productos o servicios a los grupos de valor.
Investigación	“(…) mejorar procesos y resultados y para producir factores de desarrollo, las entidades públicas dispondrán lo necesario al impulso de su perfeccionamiento mediante investigaciones sociales, económicas y/o culturales según sus áreas de competencia, teniendo en cuenta tendencias internacionales y de futuro”

	E.S.E. CENTRO DE SALUD JENESANO-BOYACÁ	GESTION DIRECTIVA		
		FORMATO		
	SISTEMA INTEGRADO DE GESTIÓN	SGI-GD-F-102	Página 4/6	
		Versión: 01	30/12/2020	
GESTION DEL CONOCIMIENTO E INNOVACION - MIPG				

4.2 Herramientas de uso y apropiación

En este eje se busca identificar y gestionar aquellas herramientas y procesos que permitan obtener, organizar, sistematizar, guardar y compartir fácilmente los datos e información de la entidad; dichas herramientas permiten un manejo de la información confiable y de fácil acceso para los servidores públicos.

El principal objetivo de este eje es facilitar la implementación de los demás ejes a través de la organización de los datos, de la información y del mismo conocimiento en sistemas virtuales o físicos para uso de los servidores de la entidad. Herramientas:

Mapa del conocimiento	<p>Es una herramienta de uso y apropiación del conocimiento, cuyo objetivo principal es identificar el capital intelectual de las personas que laboran en la entidad (conocimiento tácito, intangible) para posteriormente apoyar el desarrollo de actividades y proyectos conjuntos, así como, generar mecanismos que conserven el conocimiento relevante para la misión de la entidad. Igualmente, el mapa permite determinar requerimientos en materia de entrenamiento, capacitación y/o formación (conocimiento ausente) y fortalecer esquemas de aprendizaje</p>
Base de datos	<p>SIGEP FURAG SUIT</p>
Banco de Éxitos.	<p>El Banco de Éxitos es un sistema donde se seleccionan, registran y difunden experiencias exitosas que han contribuido a la solución de problemas de gestión y al mejoramiento de la calidad en la prestación de los servicios de la administración pública. El reconocimiento que estas experiencias obtendrán será el registro en el Banco de Éxitos y la posibilidad de acceder al Premio Nacional de Alta Gerencia.</p>

4.3 Analítica institucional

La analítica institucional es el eje de la gestión del conocimiento que permite convertir los datos producidos por la entidad en conocimiento útil para la toma de decisiones por medio de su análisis.

Metodología:

	E.S.E. CENTRO DE SALUD JENESANO-BOYACÁ	GESTION DIRECTIVA		
		FORMATO		
	SISTEMA INTEGRADO DE GESTIÓN	SGI-GD-F-102	Página 5/6	
		Versión: 01	30/12/2020	
GESTION DEL CONOCIMIENTO E INNOVACION - MIPG				

Recoger.	<p>Recolección de datos, por medio de registros administrativos manuales o por sistemas de información que sean utilizados para hacer la gestión de los procesos misionales. Es importante contar con sistemas que permitan la recolección de información de forma estructurada, consistente, oportuna y confiable.</p>
Limpiar.	<p>Depuración de datos, descartando la información inconsistente. Entre mejor definidos estén los procesos de registro de información, se tendrán menos errores.</p>
Validar.	<p>La validación de los datos consiste en tomar valores aleatorios y probar a través de métodos estadísticos que la información allí registrada refleje la realidad de la operación, de no ser así, debe hacerse otra vez el proceso de limpieza de los registros hasta que el error esté en niveles mínimos.</p>
Visualizar.	<p>Con la información validada, se procede a plantear preguntas sobre las cuales se pueda inferir respuestas con base en esta información. Este proceso inicia por medio de visualizaciones, que permiten inferir relaciones entre variables, comportamientos históricos, tendencias, entre otros.</p>
Inferir	<p>Posteriormente se procede a utilizar modelos matemáticos que permitan inferir o plantear respuestas hipotéticas a las preguntas planteadas. Los más conocidos, son los modelos econométricos (inferencia estadística). Sin embargo, existen otros tipos, ejemplo de estos son los modelos de simulación de agentes o simulación de eventos discretos. Estos procesos de inferencia ayudan a entender comportamientos en las entidades y aportan información útil para la toma de decisiones.</p>

4.4 Cultura de compartir y difundir

El eje “cultura de compartir y difundir” es fundamental en la difusión y refuerzo de la gestión del conocimiento, evidencia la estrategia y visión comunicativa de la entidad; consolida las redes de conocimiento y la construcción o fortalecimiento de metodologías de enseñanza-aprendizaje, conservando así la memoria institucional, la retroalimentación y el aprendizaje a partir de las experiencias compartidas. Cada entidad aprenderá con mayor facilidad de sí misma y de las buenas prácticas de otras instituciones, además, la puesta en práctica de este eje convertirá a la entidad en un referente de gestión pública para otras entidades en el país.

	E.S.E. CENTRO DE SALUD JENESANO-BOYACÁ	GESTION DIRECTIVA		
		FORMATO		
SISTEMA INTEGRADO DE GESTIÓN	SGI-GD-F-102	Página 6/6		
		Versión: 01		
GESTION DEL CONOCIMIENTO E INNOVACION - MIPG				

ESTRATEGIA DE MEMORIA.

- **Línea de tiempo**

Visualización que permite identificar momentos claves de la Función Pública a través de tres ejes:

- ✓ Regulación normativa.
- ✓ Directores de Función Pública.
- ✓ Hitos y productos de Función Pública.

- **Banco de Éxitos**

El Banco de Éxitos es un sistema donde se seleccionan, registran y difunden experiencias exitosas que han contribuido a la solución de problemas de gestión y al mejoramiento de la calidad en la prestación de los servicios de la administración pública. El reconocimiento que estas experiencias obtendrán será el registro en el Banco de Éxitos y la posibilidad de acceder al Premio Nacional de Alta Gerencia.

FORTALECIMIENTO DE CAPACIDADES DE LOS SERVIDORES PUBLICOS.	<ul style="list-style-type: none"> • Estrategia pedagógica • Laboratorio pedagógico • Multimedia • Herramientas MIPG • MOOC • Capacitaciones • Webinar • Herramientas didácticas
REDES Y COMUNIDADES DE PRÁCTICA.	<p>Las redes de gestión del conocimiento son esenciales para compartir los avances que en la materia desarrollan las entidades o dependencias. En la Dirección de Gestión del Conocimiento de Función Pública se han consolidado una serie de redes de trabajo para generar conjuntamente acciones y estrategias para fortalecer las entidades en el orden nacional y territorial.</p>
ESPACIOS DE DIFUSIÓN	<p>Los espacios de difusión son centrales dentro de la gestión del conocimiento. Permiten que las demás organizaciones y entidades conozcan los avances que se han logrado y que pueden ser tomados como referentes para las acciones de generación y consolidación de las estrategias de gestión del conocimiento.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Grupos de análisis interdependencias Los grupos de análisis interdependencias son instancias transversales de trabajo, cuyo objetivo es generar, incorporar y transmitir conocimientos de acuerdo con cada una de las funciones de la entidad. • Café de conocimiento El café del conocimiento permite que las personas de la entidad se encuentren en los pasillos o lugares comunes para conversar sobre trabajos puntuales. Esto permite mayor cohesión entre los miembros de la entidad, conocer los avances de la entidad en temas de relevancia, como también, dar soluciones a problemáticas puntuales a través de una conversación informal. • Café del mundo Presentación de manera informal, las experiencias que han tenido miembros de la entidad en eventos internacionales concernientes a las funciones de la entidad.

Madeleine Cifuentes Muñoz

Gerente